No. of Printed Pages : **8**

**8384**

பதிவு எண்
Register Number

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |

## Part III — Vocational Subjects

# நெசவியலும் ஆடை வடிவமைப்பும்

# TEXTILES AND DRESS DESIGNING

( தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version )

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம் ] [ மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90

Time Allowed : 3.00 Hours ] [ Maximum Marks : 90

**அறிவுரைகள் :** (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாக பதிவாகி உள்ளதா என்பதனை சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சுப்பதிவில் குறையிருப்பின் அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாகத் தெரிவிக்கவும்.

(2) **நீலம்** அல்லது **கருப்பு** மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிக்கோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

**Instructions :** (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.

(2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

## பகுதி - I / PART - I

குறிப்பு : (i) **அனைத்து** வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **15x1=15**

(ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள **நான்கு** மாற்று விடைகளில் மிகவும் ஏற்புடைய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

**Note :** (i) Answer **all** the questions.

(ii) Choose the most appropriate answer from the given **four** alternatives and write option code and the corresponding answer.

[ திருப்புக / Turn over

1. துணியில் இருந்து ஸ்டார்ச் பொருள்களை நீக்கும் முறை __________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(அ) ஸ்கவரிங் (ஆ) டீசைசிங்

(இ) வெண்மையாக்கல் (ஈ) மெர்ஸரைசிங்

The removal of starch from the fabric is known as __________ process.

(a) Scouring (b) Desizing

(c) Bleaching (d) Mercerizing

2. __________ திசையை அமைக்க மனநிலை பலகை ஒரு சிறந்த வழியாகும்.

(அ) காட்சி (ஆ) கண்ணுக்கு தெரியாத

(இ) முக்கிய (ஈ) மந்தமான

A mood board is a great way to set the __________ direction.

(a) Visual (b) Invisible

(c) Prominent (d) Dull

3. உலர் சலவை முன்பு புதிய சுத்தம் மற்றும் __________ சுத்தம் என்று அறியப்பட்டது.

(அ) சேமித்தல் (ஆ) இயற்பியல்

(இ) ஸ்டார்ச் (ஈ) ரசாயனம்

Dry cleaning was earlier known as fresh cleaning and __________ cleaning.

(a) storing (b) physical

(c) starch (d) chemical

4. கருப்பு நிறத்தை சேர்த்து உருவாக்கப்படுவது __________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(அ) ஷேடு (ஆ) வெப்ப நிறம்

(இ) டின்ட் (ஈ) குளிர் நிறம்

A darkened colour made by adding black is called as __________.

(a) shade (b) warm colour

(c) tint (d) cool colour

5. __________ என்பது வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களால் தொடர்பு கொள்ள பயன்படுத்தப்படும் ஒரு கருவியாகும்.

(அ) தொழில்நுட்ப தொகுப்பு (ஆ) முன் தயாரிப்பு

(இ) நிற விவரக்குறிப்புகள் (ஈ) கலைப்படைப்புகள்

__________ is a tool used by the designers and manufacturers to communicate.

(a) Tech Pack (b) Pre-production

(c) Colourway specs (d) Artworks

6. பயிற்சியின் __________ கட்டத்தில் பாடத்திட்டத்தை வடிவமைப்பர்.

(அ) பின் பயிற்சி (ஆ) பயிற்சி

(இ) கண்காணிக்கும் (ஈ) முன் பயிற்சி

Designing of course curriculum is done during __________ phase of training programme.

(a) Post-training (b) Training

(c) Monitory (d) Pre-training

7. SA 8000 என்பது __________.

(அ) தயாரிப்பு சான்றிதழ் திட்டம்

(ஆ) வணிக நிறுவன சான்றிதழ் திட்டம்

(இ) சமூக சான்றிதழ் திட்டம்

(ஈ) சுற்றுச்சூழல் சான்றிதழ் திட்டம்

SA 8000 is a __________.

(a) Product Certification Programme

(b) Business Organization Certification Programme

(c) Social Certification Programme

(d) Environmental Certification Programme

8. போர்ட்ஃபோலியோ என்பது __________ காண்பிப்பதற்காக ஒன்றாக இணைக்கப்பட்ட மாதிரிகளின் தொகுப்பாகும்.

(அ) அறிவினைக் (ஆ) கலைகளைக்

(இ) பலங்களைக் (ஈ) திறன்களைக்

Portfolio is a collection of samples put together to show __________.

(a) Knowledge (b) Arts

(c) Strengths (d) Skills

9. டெக்ஸ்சர் மேப்பிங் என்பது __________ செயல்பாடு.

(அ) 2D (ஆ) கிராபிக் (இ) Corel Draw (ஈ) CAD

Texture mapping is a __________ design process.

(a) 2D (b) Graphic (c) Corel Draw (d) CAD

10. __________ குடும்பங்கள் மத்தியில் சிறப்பான திறமை மற்றும் ஈடுபாட்டை அதிகரிக்கிறது.

(அ) பொட்டிக்

(ஆ) வீட்டில் தயாரிக்கப்பட்ட ஆடை

(இ) தையல்காரர் தைத்த ஆடை

(ஈ) ஆயத்த ஆடை

__________ increases special talent and involvement among families.

(a) Boutique

(b) Homemade garment

(c) Tailor-made garment

(d) Readymade garment

11. __________ என்பது மாதிரிகள் அளவிடும் முன் இறுதி வடிவமைப்பைப் பயன்படுத்துகின்றன.

(அ) ஏற்றுமதி மாதிரி (ஆ) நிற விவரக்குறிப்புகள்

(இ) விற்பனையாளர் மாதிரிகள் (ஈ) ஆடை உற்பத்தி

__________ are samples which use the final design before sizing sampling occurs.

(a) Shipment sample (b) Colourway specs

(c) Salesman samples (d) Clothing production

12. பிளவு நிரப்பு திட்டம் எத்தனை வண்ணத் திட்டத்தை பயன்படுத்துகிறது ?

(அ) 2 வண்ணங்கள் (ஆ) 3 வண்ணங்கள்

(இ) 1 வண்ணம் (ஈ) 4 வண்ணங்கள்

Split complementary colour scheme uses :

(a) 2 colours (b) 3 colours

(c) 1 colour (d) 4 colours

**13.** ஸ்டாண்ட் அப் பேக் மற்றும் பிளாட் பேக் என்பது எவற்றின் வெவ்வேறு பெயர்கள் ?

(அ) தரக் கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகள்

(ஆ) அழுத்துவதற்குப் பயன்படும் ஸ்டாண்டுகள்

(இ) பேக்கிங் நுட்பங்கள்

(ஈ) மடிப்பு முறைகள்

Stand up pack and Flat pack are names of different :

(a) Quality control systems

(b) Stands used for pressing

(c) Packing techniques

(d) Folding methods

**14.** சந்தைப்படுத்துதல் பொதுவாக ____________ இடையே பரிமாற்றத்தை உள்ளடக்கியது.

(அ) நுகர்வோர் மற்றும் சில்லறை விற்பனையாளர்கள்

(ஆ) அமைப்பாளர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள்

(இ) வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள்

(ஈ) இவை எதுவும் இல்லை

Marketing usually involves an exchange between :

(a) Consumers and Retailers

(b) Organizers and Customers

(c) Buyers and Sellers

(d) None of these

**15.** ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்தை ஊக்குவிப்பவர் :

(அ) மேலாளர் (ஆ) தொழில் முனைவோர்

(இ) முகவர் (ஈ) விற்பனையாளர்

__________ are the driving forces behind a nation's economy.

(a) Manager (b) Entrepreneur

(c) Agent (d) Retailer

## பகுதி - II / PART - II

**குறிப்பு :** **எவையேனும் பத்து** வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் **28 -க்கு கட்டாயமாக** விடையளிக்கவும். **10x3=30**

**Note :** Answer **any ten** questions. Question No. **28** is **compulsory**.

**16.** சீர்படுத்துதல் என்றால் என்ன ?
Define Finishing.

**17.** கோட்டின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.
List the types of lines.

**18.** வணிகர்கள் அல்லது வியாபாரி - வரையறுக்கவும்.
Define Merchandiser.

**19.** தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் முனைவு ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.
Differentiate Entrepreneur and Entrepreneurship.

**20.** சலவை இயந்திரங்களின் வகைகளை விவரிக்கவும்.
Describe the types of Washing machines.

**21.** SA 8000 இணக்கத்தின் மூலம் முதலாளிகளுக்கு ஏற்படும் பலன்களை எழுதவும்.
Give the benefits of compliance of SA 8000 for employers.

**22.** தையல்காரர் என்பவர் யார் ?
Who is a Tailor ?

**23.** ஸ்மாக்கிங்கின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.
List the types of Smocking.

**24.** காண்டூர் பட்டை என்றால் என்ன ?
What is Contour belt ?

25. மாதிரி மாற்றம் என்றால் என்ன ?
What is Pattern alteration ?

26. சாளர காட்சி என்றால் என்ன ?
What is meant by Window display ?

27. நுகர்வோர் நடத்தையின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக. (ஏதேனும் மூன்று)
State the importance of Consumer behaviour. (any three)

28. தொழில் முனைவோரின் வகைகள் யாவை ?
List the types of Entrepreneur.

## பகுதி - III / PART - III

குறிப்பு : **எவையேனும் ஐந்து** வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் **35 -க்கு கட்டாயமாக** விடையளிக்கவும். **5x5=25**

**Note :** Answer **any five** questions. Question No. **35** is **compulsory**.

29. காஷ்மீர் எம்ராய்டரியை விவரிக்கவும்.
Describe Kashmiri Embroidery.

30. வீட்டில் தயாரிக்கப்பட்ட ஆடைகளின் வரலாற்றைப் பற்றி எழுதுக.
Write about the history of Homemade Garments.

31. வாணிபம் மற்றும் சந்தைபடுத்துதல் வேறுபாடு தருக.
Differentiate Merchandising and Marketing.

32. ‘‘நெறிமுறைகள்’’ என்றால் என்ன ? நெறிமுறைகளின் வகைகள் யாவை ?
What is "Code of Ethics" and what are the types of Code of Ethics ?

33. திட்ட வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி விவரிக்கவும்.
Enumerate on Project Life Cycle.

[ திருப்புக / Turn over

**34.** அச்சிடுதலின் வெவ்வேறு பாணிகளைக் கூறி அவற்றை விளக்கவும்.

State and explain the different styles of Printing.

**35.** துணி மென்மைப்படுத்திகள் பற்றி எழுதுக.

Write about Fabric Softeners.

## பகுதி - IV / PART - IV

**குறிப்பு : அனைத்து** வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **2x10=20**

**Note :** Answer **all** the questions.

**36.** (அ) ஆயத்த ஆடைகள் மற்றும் பொட்டிக் ஆடைகள் ஒப்பிடுக.

**அல்லது**

(ஆ) ஒரு வழி வடிவத்தை மாதிரி அமைப்பில் வைப்பது பற்றி எழுதுக.

(a) Compare Readymade garments and Boutique garments.

**OR**

(b) Write about Pattern Laying based on one way designs.

**37.** (அ) ஒரு ஆடை நிறுவனத்தின் பல்வேறு துறைகளைப் பற்றி விவரிக்கவும்.

**அல்லது**

(ஆ) திட்ட உருவாக்கம் பற்றி விவரிக்கவும்.

(a) Describe the various departments in an apparel unit.

**OR**

(b) Elaborate on Project Formulation.

**- o 0 o -**